

Strateški plan razvoja udruge Brodoto u 2021. godini

Listopad 2020.

Uvod

1. Uvod	3
2. Udruga Brodoto	3
3. Naša postignuća	4
4. Analiza organizacijskih potencijala i dionika u sektoru	6
5. Strateški ciljevi	10

1. Uvod

Ovaj dokument predstavlja plan za razvoj udruge Brodoto za 2021. godinu. Udruga na redovnoj skupštini u srpnju 2018. mijenja ime iz Alternator u Brodoto te planira sustavno razvijati opseg i kvalitetu djelovanja u nadolazećem periodu. Prvenstveno, to podrazumijeva rebrandiranje, pokretanje novih projekata te povećanje kvalitete rada u postojećim okvirima te strateško odvajanje djelatnosti udruge od istoimene tvrtke. Također, uključivanje novih članova te stalno zaposlenih osoba je prioritet. Strategija je produkt zajedničkog rada članova te je stvorena demokratski i sukladno intrinzičnim vizijama budućeg rada udruge.

2. Udruga Brodoto

a. Opis organizacije

Brodoto je nevladina udruga iz Zagreba koja nastaje s ciljem pružanja podrške organizacijama, projektima, osobama i inicijativama sukladno misiji i viziji udruge te pokretanjem vlastitih inicijativa i projekata koji doprinose stvaranju ekološki i društveno odgovornijeg, efikasnijeg i konkurentnijeg društva.

Naša je vizija doprinos stvaranju svijeta u kojem su današnji društveni i ekološki problemi stvar prošlosti. Naša misija je implementacija društveno i ekološki odgovornih projekata, kampanja i ostalih aktivnosti.

Brodoto provodi, promiče i podupire različite vrste aktivnosti koje se dotiču održivog razvoja, alternativnih metoda financiranja poput crowdfundinga, ekološke održivosti i klimatskih promjena, inovacija, cirkularne ekonomije, jačanja kapaciteta drugih organizacija, društvenog poduzetništva, ljudskih prava, kampanja vezanih za pomoć izbjeglicama, revitalizacije ruralnih krajeva, pomoći marginaliziranim skupinama i ublažavanja negativnih demografskih kretanja u Hrvatskoj. Također, naš važan cilj je i kontribucija formalnom i neformalnom obrazovanju vezanom za nabrojene teme.

Prvenstveno, surađujemo s udrugama i organizacijama koje su socijalno i ekološki odgovorne te koje imaju slične vizije našoj. Načini kojima podupiremo njihove aktivnosti podrazumijevaju savjetovanja u razvoju strategija, pomoć oko medija i digitalne komunikacije radi postizanja veće vidljivosti, razvoj vizualnih materijala te edukacije i konzultacije.

Kroz rad, mladim ljudima omogućujemo volontiranje u našoj organizaciji, gdje dobivaju šansu za razvoj vještina u digitalnoj i vizualnoj komunikaciji, javnim kampanjama, društvenom poduzetništvu,

samoinicijativnom djelovanju, pisanju i provedbi projekata te širenju vlastite mreže partnerstava. Sve navedene kompetencije vrlo su bitne u njihovim budućim profesionalnim pothvatima, čime im i povećavaju mogućnosti zapošljavanja.

Također, surađujemo i s mladim poduzetnicima, inovatorima i liderima koji imaju ideje, ali kojima nedostaju konkretne vještine i znanja potrebna za njihovo ostvarivanje u praksi. Podupiremo ih kroz konzultiranje o komunikaciji s njihovim ciljanim skupinama u kontekstu alternativnih metoda financiranja poput crowdfunding kampanja i slično.

b. Organizacijska struktura udruge

Udruga Brodoto ukupno ima 20 članova (13 aktivnih, 7 pasivnih). Članarina se ne naplaćuje.

U 2020. godini u rad udruge bilo je uključeno i 10 volontera, evidentiranih u Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku.

Marko Gregović je osnivač, predsjednik udruge i likvidator.

Skupština udruge uključuje sve aktivne članove te je krovno tijelo koje na demokratski način donosi strateške odluke te na redovitim godišnjim skupštinama članovima dodjeljuje ovlaštenje za zastupanje na mandat od jedne godine.

Osobe ovlaštene za zastupanje su:

Marko Gregović - predsjednik;

Damir Šoh - koordinator projekata;

Branimir Radaković - projektni menadžer.

Temeljni akt udruge je statut, javno dostupan na stranicama ministarstva uprave.

3. Naša postignuća

a. Erasmus+ projekti

Brodoto je valorizirao neka svoja znanja i vještine pisanjem i provedbom Erasmus+ projekata financiranih od strane Europske Unije. Prvi se tiče promicanja kulture i sporta kroz razmjenu mladih (identifikacijski broj: 2016-1-HR01-KA105-022061). Kasnija mobilnost osoba koje se bave mladima Youth Funder podrazumijevala je predstavljanje i razvijanje metodologije za podučavanje o crowdfundingu. Razvijeno je pet strategija za pet različitih crowdfunding kampanja u partnerskim državama (identifikacijski broj: 2017-2-HR01-KA105-035556). Da bismo doprinjeli i ekološkom fokusu naše udruge, krajem 2018. godine proveli smo i razmjenu mladih Carbon Offset Project, na kojoj smo mlade ljude iz pet zemalja osvijestili važnosti čuvanja okoliša te o najnovijim ekološkim tehnologijama i praksama. Ukupno smo educirali više od sto pojedinaca te uspostavili partnerstva s 11 organizacija iz 11 država. U 2019. godini druga je provela jedan projekt unutar Erasmus+ programa - Social Impact Project (2019-1-HR01-KA105-060714). Početkom 2020. udruzi su odobrena još dva treninga osoba koje rade s

mladima: Social Impact Project 2.0 (2020-1-HR01-KA105-077466) i Youth Funder 2.0 (2020-2-HR01-KA105-078025). Aktivnosti tih projekata provesti će se tokom 2021. godine, ovisno o situaciji s covid-19 pandemijom

b. Crowdfunding edukacije i konferencije

Udruga je sudjelovala u organizaciji Crowdfunding akademije, prvog neformalnog edukacijskog programa o stvaranju crowdfunding kampanja u Hrvatskoj. Brodoto je mentorirao više od dvjesto projektnih timova u razvoju njihovih kampanja. Involvirani timovi razvili su kampanje za svoje projekte najrazličitijih tipova. Neki od njih bili su poduzetnički, društveni, edukacijski, ekološki te praktični poput gradnje igrališta za djecu s posebnim potrebama. Svejedno, najveći fokus je stavljen na udruge civilnog društva i društveno odgovorne projekte. Do sada, mnogo je tih timova uspješno financiralo svoje projekte (poput humanitarnih kampanja Budimo ljudi, Lighten the Load, Solarni jedrenjak, Okus doma i dr.), dok će neki to tek učiniti. Nadalje, sudjelovali smo u organizaciji Zagreb Crowdfunding konvencije, i to od 2015. do 2018. godine. Konvencija je jedan od prvih internacionalnih događaja ovog tipa u cijeloj regiji, a skuplja međunarodne profesionalce i konzultante povezane s crowdfundingom i lokalnu publiku u Zagrebu, što ostavlja velik trag u smislu promicanja crowdfundinga kao alternativne metode financiranja u Hrvatskoj, gdje je ona u samim začetcima.

c. “Impact” inicijative i konferencije

Shodno okretanju društvenom poduzetništvu kao dugoročne interesne sfere, udruga sudjeluje u organizaciji konferencije Impact 2018, 14. i 15. veljače 2018. godine u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu. Radi se o konferenciji koja spaja međunarodne govornike i organizacije, društvene poduzetnike, investitore, nevladine udruge, inovatore te entuzijaste zainteresirane za još uvijek novi pojam društvenog poduzetništva u Hrvatskoj. 2019. godine konferencija će se održati u Beogradu, čime dobiva planirani regionalni karakter. 2016. Brodoto organizira kreativni maraton Give-A-Hack - događaj je povezao predstavnike neprofitnih organizacija i stručnjake iz kreativnih industrija s ciljem osmišljavanja promotivnih kampanja za društveno korisne projekte koje će brže doprijeti do šire javnosti i utjecati na stvaranje društvenih promjena. Najbolje promotivne kampanje su nagrađene.

d. Invisible Zagreb

Tokom 2018. Brodoto je pokrenuo turističku turu Invisible Zagreb. Radi se o edukacijskoj turi koja tematizira problem beskućništva i života u ekstremnom siromaštvu u Hrvatskoj. Turu vode bivši i trenutni beskućnici koji o beskućništvu progovaraju na jednostavan i pristupačan način, prikazujući ujedno drugu stranu poznatih zagrebačkih lokacija. Tura se temelji na dobrovoljnim donacijama, a svaka donacija usmjerena je prema poboljšanju životnih uvjeta beskućnika. Ciljane skupine inicijative su domaća osviještena populacija, osnovne i srednje škole, fakulteti, instituti, tvrtke koje dolaze na turu kao na oblik team buildinga, strani turisti, druge udruge. Invisible Zagreb je iznimno prepoznatljiv brend koji je naišao na vrlo pozitivne kritike od strane javnosti i medija.

e. Meet & Code

Brodoto od kraja 2018. godine sudjeluje u međunarodnom programu radionica čiji je cilj promocija robotike i kodiranja kod mladih od 8 do 22 godine. Do pisanja ovog dokumenta, odradeno je četiri radionice na teme blockchain tehnologija, crowdfundinga, 3D skeniranja i osnove robotike. Udruga planira nastaviti s radom u programu i 2021. godine, te odraditi minimalno četiri dodatne radionice te uključiti minimalno 30 učenika osnovne škole.

f. Green Island Festival

Udruga Brodoto pod sponzorstvom U.S. Embassy Zagreb te German Marshall fonda organizira trodnevni festival na otoku Visu sredinom 2021. godine. Cilj festivala je njegovati trans-atlantsku kooperaciju i razmjenu znanja i iskustava u području ruralnog razvoja i poljoprivrede, razviti poduzetničke sadržaje na otoku Visu koji će uključiti lokalne i regionalne dionike te potaknuti umrežavanje. Festival sadrži teorijske i praktične radionice na teme održive poljoprivrede, obnovljive energije, recikliranja, STEM-a u poljoprivredi, klimatskih promjena i slično. Također, sadrži razne sajmove, umjetničke prezentacije, glazbene koncerte i projekcije dokumentarnih filmova.

g. Ostali natječaji i projekti

Kroz 2021. cilj je prijaviti barem tri natječaja za bespovratna sredstva udrugama s ciljem financiranja razvojnih projekata udruge, povećanja broja zaposlenih te uključivanja što većeg broja volontera. Na primjer, cilj je prijaviti projekt na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava udrugama od Grada Zagreba.

4. Analiza organizacijskih potencijala i dionika u sektoru

a. SWOT analiza

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> ● Razvijen stručan tim za pisanje i provedbu projekata ● Financijska situacija koja omogućuje zaposlenje osobe na neodređeno ● Osiguran prostor za rad i uredski materijal ● Velika mreža partnera i suradničkih organizacija iz različitih sektora ● Razvijen prepoznatljiv brend udruge ● Snažan međunarodni moment djelovanja 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nedostatak samoodrživih projekata ● Ovisnost o prijavama na natječaje ● Nedostatan monitoring rada udruge ● Nedostatak stalno zaposlenih osoba ● Prevelik broj pasivnih članova ● Česta preopterećenost aktivnih članova udruge ● Nedovoljno profesionalan menadžment volontera

<ul style="list-style-type: none"> ● Kvalitetna interna komunikacija ● Poželjnost udruge za volontiranje ● Pouzdanost u partnerstvu i isporučivanju ciljeva projekta ● Uredno financijsko poslovanje ● Demokratičnost u donošenju strateških odluka udruge ● Naglasak na osobnom razvoju zaposlenika ● Mogućnost provođenja različitih obrazovnih, savjetodavnih, awareness-raising, umrežavajućih projekata i inicijativa ● Veliki broj volontera ● Apolitičnost 	<ul style="list-style-type: none"> ● Nedovoljno ulaganje u planiranje ● Nerazrađen strateški plan razvoja udruge
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> ● Razvoj projekta Pokrenimo zajedno ● Razvoj projekta Invisible Zagreb ● Velik prostor za napredak unutar Erasmus+ kontekstu ● Dodatno pozicioniranje kao spona između profitnog i neprofitnog sektora kroz organizaciju Impact konferencije ● Širenje vidljivosti crowdfundinga / jačanje mreže korisnika, partnera i suradnika kroz provedbu Crowdfunding Akademije ● Jačanje sektora civilnog društva kroz Pokrenimo zajedno i Crowdfunding Akademije ● Stvaranje novih partnerstava u različitim sektorima, s obzirom na provedbu pojedinog projekta (kultura, civilno društvo, akademija, obrazovne institucije, lokalna uprava, tvrtke itd.) ● Dostupnost različitih natječaja iz domaćih izvora i EU fondova ● Rast popularnosti programa društvene i ekološke odgovornosti 	<ul style="list-style-type: none"> ● Odlazak članova zbog financijske neisplativosti volonterskog rada ● Smanjenje postotka sufinanciranja određenih natječaja ● Česta društvena apatija prema projektima društvene i ekološke odgovornosti ● Česta promjena volontera - nedostatak kontinuiteta

b. Analiza dionika

Naziv	Projekt / suradnja	Tip organizacije	Kako poboljšati suradnju
Humanitarna udruga Fajter	Invisible Zagreb	Humanitarna udruga	Proširiti utjecaj na što više korisnika udruge uključivanjem u ture
ACT Grupa	Impact konferencija	Društveno poduzeće	Razvijati zajedničke projekte koji se poklapaju za zajedničkim vizijama organizacija
Five	Crowdfunding akademija - osiguravanje prostora za provođenje edukacija	IT tvrtka	Razvijati više edukacijskih aktivnosti u prostorijama
Institut za društvena istraživanja Ivo Pilar	Invisible Zagreb	Institut	Pokrenuti istraživačke projekte na temu beskućništva.
Pravni fakultet sveučilišta u Zagrebu - odsjek za socijalni rad	Invisible Zagreb	Obrazovna institucija	Produbiti suradnju u smislu uključivanja studenata u rad udruge Brodoto.
Pontus Campus	Erasmus+ projekti - iznajmljivanje smještaja za sudionike i prostora za provođenje edukacija	Društvo s ograničenom odgovornošću	Ostvariti suradnju i izvan okvira Erasmus+ (konferencije, sastanci, okrugli stolovi)
CEDRA Split	Promocija društvenog poduzetništva za mlade	Udruga	Razviti Erasmus+ strateško partnerstvo (ili pandan tome)
Sindikata biciklista	Biciklom na posao	Udruga	Razviti nove inicijative za promociju zdravog načina života i zelenog prometovanja.
Agencija za mobilnost i programe EU	Erasmus+ KA1 - alokacija sredstava za provedbu projekata	Državna agencija	Prijaviti projektnu prijavu u ključnoj aktivnosti 2, uključiti ih u druge projekte poput Invisible Zagreb
Osnovna Škola Ljubljana	Meet & Code - održavanje radionica kodiranja za učenike viših razreda	Obrazovna institucija	Uključiti mlade u više projekata udruge, u prvom redu Erasmus+ i Crowdfunding akademiju
U.S. Embassy Zagreb	Give-a-Hack 2016. - financijska potpora Impact konferencija 2018. - financijska potpora	Ambasada	Prijaviti se na buduće natječaje i nastaviti dobru suradnju na odgovornim projektima.

German Marshall Fund	Impact konferencija 2018. - financijska potpora	Istraživački centar za javnu politiku i dodjelu bespovratnih sredstava	Prijaviti se na buduće natječaje i nastaviti dobru suradnju na odgovornim projektima.
Knjižnice grada Zagreba	Invisible Zagreb - ustupanje prostora za održavanje edukacija na zatvorenom	Gradska knjižnica	Planirati više "tura" na zatvorenom, pogotovo za učenike, studente i veće grupe
Veleposlanstvo Švedske	Impact konferencija 2018 - financijska potpora	Ambasada	Nastaviti suradnju u više projekata
Heineken Hrvatska	Impact konferencija - donacija pića i osvježenja	Društvo s ograničenom odgovornošću	Nastaviti suradnju i na idućim Impact konferencijama, pričati o njihovoj ulozi u Pokrenimo zajedno
Čini Pravu Stvar	Impact 2018 - dodjela nagrade za najkampanju	Online platforma (https://www.cinipravustvar.hr/)	Proširiti suradnju na novim projektima - pokretati crowdfunding kampanje - dati im promociju kao domaćoj platformi
VIPnet	Impact konferencija 2018 - donacija internet veze	Društvo s ograničenom odgovornošću	Nastaviti suradnju i na idućim Impact konferencijama, pričati o njihovoj ulozi u Pokrenimo zajedno
Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	Impact konferencija 2018 - financijska podrška	Javna uprava	Nastaviti suradnju na sličnim projektima, pogotovo u smislu razvoja civilnog društva i društvenog poduzetništva
Lavazza	Crowdfunding konvencija 2017., donacija pića	Društvo s ograničenom odgovornošću	Nastaviti suradnju na budućim konferencijama i meetopovima
bio&bio	Impact konferencija 2018., donacija sokova i osvježenja	Društvo s ograničenom odgovornošću	Nastaviti suradnju na budućim konferencijama i meetopovima
Turistička zajednica grada Zagreba	Invisible Zagreb, promocija putem letaka na svim službenim info punktovima, promocija putem službene web stranice i društvenih mreža TZG-a	Gradski ured	Prijava na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava
Zagreb Rutmap	Invisible Zagreb, promocija putem interaktivnog softwera	Mobilna aplikacija	Uzajamna promocija

5. Strateški ciljevi

a. Razvoj organizacije

Podizanje ljudskih kapaciteta udruge

- Zapošljavanje dvije osobe na neodređeno do kraja 2021. godine
- Povećanje broja edukacija i mladih uključenih u pisanje Erasmus+ projekata
- Uvođenje barem pet edukacija po vlastitim interesima za svakog člana godišnje i promocija cjeloživotnog obrazovanja
- Povećanje broja volontera
- Kupovina opreme za potrebe rada udruge - printer / skener / laptop
- Prijava na institucionalne potpore sa zapošljavanjem jedne osobe

Uvođenje godišnjeg izvještavanja i planiranja

- Pregled ljudskih kapaciteta i smjera razvoja
- Detaljni pregled financijske situacije - prihodi, rashodi, dobit, izvori
- Pregled utjecaja na okoliš - pozitivnog i negativnog
- Pregled utjecaja na društvo
- Plan rada za nadolazeću kalendarsku godinu sa svim navedenim komponentama

b. Programske smjernice

Doprinos razvoju crowdfunding eko sustava i prepoznatljivosti istog u civilnom sektoru

- Izrada novih materijala prilagođenih udrugama civilnog društva
- povećanje broja crowdfunding edukacija do 2021. godine
- povećanje broja mentoriranih timova i provedenih kampanja civilnog sektora
- veliki doprinos prema samoodrživosti i prepoznatljivosti civilnog sektora

Podizanje osviještenosti i direktna podrška beskućnicima i socijalno ugroženim skupinama

- Uključivanje tri nova beskućnika u ture Invisible Zagreb do 2021. godine
- Razvijanje triju novih tura temeljenim na iskustvu vodiča
- Prijavljivanje na grantove i traženje donacija za početnu održivost projekta
- Poboljšanje funkcionalnosti web stranice www.invisiblezagreb.com i širenje broja pratitelja na društvenim mrežama
- Razvijanje partnerske mreže u sektoru socijalnog rada i pružanja potpore beskućnicima
- proširenje tržišta van granica Hrvatske - dodatni doprinos turističkoj ponudi RH i Grada Zagreba
- Razvijanje inovativnog koncepta online tura
- Pojavljivanje u medijima i daljnja senzibilizacija javnosti

Umrežavanje organizacija civilnog sektora sa privatnim / investicijskim sektorom

- razvoj programa Pokrenimo zajedno %
- podizanje kapaciteta organizacija civilnog društva kroz stvaranje partnerstava u smislu volontiranja, usluga, financiranja ili ostalih segmenata suradnje tj. potpore investitora prema neprofitnim organizacijama, sukladno njihovim zajedničkim filantropskim vizijama
- povećana razina razmjene dobrih praksi između samih organizacija civilnog društva
- veće uključivanje tvrtki i profitnog sektora u inicijative civilnog društva - povećanje njihovog filantropskog djelovanja i pozitivnog utjecaja na društvo ili okoliš
- sudjelovanje

Erasmus+ projekti i partnerstva

- Prijava i provedba dva Erasmus+ projekta 2019. godine
- Prijava i provedba tri Erasmus+ projekta 2020. godine
- Prijava i provedba četiri Erasmus+ projekta 2021. godine
- Proširiti partnersku bazu za barem 15 organizacija do kraja 2021. Godine
- Održane po dva edukacijska ciklusa “Pisanje Erasmus+ projekata” godišnje za mlade i volontere
- Oformiti i osposobiti tim mladih ljudi koji prijavljuju, sudjeluju i provode Erasmus+ projekte ključnih aktivnosti 1 i 2
- Prijavljivanje na platformu EVS te prihvaćanje stanih volontera
- Prijavljivanje na platformu Erasmus for Young Entrepreneurs te prihvaćanje volontera